

**20
24**

catalogue

des formations
CRÉATIVES

pour les secteurs
CRÉATIFS



Coopérative Culturelle & Créative

Se former pour se transformer

Dans un monde en mutation, adapter ses compétences est indispensable. Pour autant, l'accès à la connaissance demeure une condition de notre épanouissement personnel. Ainsi, la transmission ne peut se résumer à des contenus.

Voilà pourquoi notre centre de formation ne se limite pas à apporter des réponses à vos besoins, mais propose un accompagnement centré sur l'humain. Ouverte aux pratiques innovantes, notre pédagogie stimule la dynamique de groupe et privilégie la transmission de pair à pair par des experts en exercice.

En vous formant à la Halle Tropicane, notre objectif est double : vous permettre d'assimiler des outils et des savoir-faire, mais également d'intégrer une communauté éducative et d'intégrer le réseau du groupement coopératif illusion & macadam, tout autant que ses valeurs.



Sommaire

P2	Édito
P6	illusion & macadam
P8	SCOP i&m académie
P10	Financer sa formation
P11	Nos formations métiers
P20	Nos formations modulaires

P35	Nos formations partenaires
P37	Nos formations co-design
P48	Nos formations intra-entreprise
P50	Notre offre de conseil
P52	Tropisme Learning Lab
P54	Infos pratiques

illusion & macadam

23 ans d'innovation sociale & créative

Fondée sous forme associative en 2001 à Montpellier, le groupe coopératif illusion & macadam est né de la nécessité d'outiller et d'accompagner le secteur culturel dans sa structuration via des services de conseil, de formation et d'administration.

illusion & macadam soutient également la création via un bureau de production de danse contemporaine, l'agence artistique Bipolar et un pôle de médiation culturelle. Ancrée dans les valeurs de l'économie sociale et solidaire, elle a créé la Halle Tropisme, tiers-lieu culturel de 12 000 m² hébergeant 280 résident·es au sein d'un écosystème stimulant.

Accompagner la structuration des acteur·rices culturel·les

Notre collectif s'est construit autour du besoin de sécuriser les activités culturelles et créatives. Gestion de la paie des permanent·es et des intermittent·es, création d'un cabinet comptable, développement d'un centre de formation professionnelle et d'un pôle conseil : « administrer, conseiller et former » est notre premier cœur de métier.

Produire, diffuser et assurer la médiation de la création

Soutenir les artistes, c'est avant tout, produire leurs œuvres et faciliter leur rencontre avec les publics. C'est ce que nous accomplissons grâce à un bureau technique événementiel, un autre dédié à la production en danse contemporaine, puis avec l'agence culturelle Bipolar, ainsi qu'avec notre pôle de médiation culturelle.

Entreprendre solidairement dans un monde en mutation

Dans cette période de transition économique et écologique, il nous incombe d'approfondir d'autres modèles d'entreprises et de rapports au travail. Gouvernance participative, innovation sociale ou technique, co-construction et coopération, sont autant d'alternatives à explorer que nous mettons en pratique et transmettons.



i&m académie

Notre centre de formation

Créé en 2016, i&m académie, le centre de formation en SCOP d'illusion & macadam, forme plus de 280 stagiaires par an. Notre offre est composée de formations métiers, de formations modulaires, de formations sur mesure intra-entreprise et de co-design pédagogique. Nous accompagnons également des professionnel·les dans le montage de leurs propres offres de formation.

Formations métiers

Conçus avec et animés par des expert·es, ces cursus de 6 à 12 semaines abordent les connaissances nécessaires pour structurer un projet personnel d'activité.

Formations modulaires

Il s'agit de modules courts de 1 à 9 jours, articulables sous forme de parcours personnalisés, pour aborder des savoir-faire précis.

Formations intra-entreprise

Nous organisons des formations sur-mesure pour des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs : évaluer des acquis, diagnostiquer des besoins, rédiger un plan de formation, animer, etc.

Co-design pédagogique

Co-désignées avec des partenaires reconnus et experts dans leur domaine, ces immersions pédagogiques garantissent des contenus pertinents. Dégagés de la gestion administrative et conseillés sur la partie pédagogique, nos partenaires peuvent ainsi transmettre au mieux leur expertise.



Financer sa formation

nos solutions selon votre situation

Quelle que soit votre situation professionnelle, des solutions existent pour financer votre formation. Plan de développement de compétences, aide individuelle à la formation, programme régional de formation, etc. Les dispositifs sont nombreux et complexes. Contactez-nous afin que l'on étudie votre situation particulière et que l'on vous indique les démarches à effectuer.

Notre engagement qualité

Notre centre de formation remplit les critères du décret qualité Qualiopi au titre de la catégorie « Actions de formation ». Il bénéficie du label Certif' Région.



Vos référent-es

Fanny Chaze - Référente pédagogique et suivi entreprise, référente qualité, référente Handicap

Marion Tostain - Référente pédagogique et suivi entreprise


Claire Videau - Référente administrative, référente pédagogique et suivi entreprise, référente développement durable

Suzana Dukic - Référente administrative, référente pédagogique et suivi entreprise, référente égalité professionnelle Femme/Homme

Nous contacter

04 67 84 29 89

formation@illusion-macadam.fr



nos formations
MÉTIERS

Comédien·ne : savoir jouer pour les écrans

Vous avez déjà une expérience professionnelle de la scène et vous avez envie de vous perfectionner pour travailler également dans l'audiovisuel et le cinéma ? Cette formation vous offrira un panorama complet du secteur et vous apportera les compétences et savoir-faire techniques pour vous démarquer à l'heure où le nombre de tournages explose en Occitanie, comme partout en France.

Public cible

Des comédien·nes de théâtre ayant déjà une expérience significative en théâtre (expérience professionnelle ou cursus complet dans une école professionnalisée de théâtre), et souhaitant s'orienter ou se diversifier vers le secteur de l'audiovisuel.

Objectifs

- Découvrir les codes du secteur de l'audiovisuel
- Élaborer les outils de communication appropriés au secteur
- Adapter son jeu théâtral pour le jeu face caméra
- Maîtriser le passage de casting sous toutes ses formes
- Connaître ses droits
- Être efficace sur un plateau de tournage

Modalité d'accès et financement

Cette formation est prévue pour un effectif maximum de **15** personnes. Le dossier de candidature est à retirer par mail ou via le site internet. Les dispositifs de financement sont nombreux, contactez-nous afin que l'on étudie votre situation particulière et que l'on vous indique les démarches à effectuer.

09 sept.
09 déc.
2024

**Halle Tropisme
Montpellier**

280H en centre
de formation
105H en entreprise



+ infos



Lancer son entreprise culturelle et créative

Vous avez l'âme d'un·e entrepreneur·euse mais vous n'avez pas encore franchi le cap ? En suivant notre formation « Lancer son entreprise culturelle et créative » maîtrisez tous les leviers pour devenir un·e entrepreneur·euse culturel·le de demain, à la tête d'un projet singulier et porteur de sens.

Public cible

Des dirigeant·es d'entreprises culturelles qui souhaitent faire pivoter leur projet, des demandeur·euses d'emploi ayant un projet de création d'entreprise culturelle, des artistes-entrepreneur·euses en responsabilité d'une structure, des dirigeant·es d'association voulant faire évoluer leur statut en société, etc.

Objectifs

- Renforcer la posture et les compétences des porteur·euses de projet d'entreprise culturelle et créative
- Déterminer un modèle économique
- Communiquer sur son projet pour créer l'adhésion et vendre
- Construire le business plan de son projet et savoir le présenter
- Se positionner en tant qu'entrepreneur·se

Modalité d'accès et financement

Cette formation est prévue pour un effectif maximum de **12** personnes. Le dossier de candidature est à retirer par mail ou via le site internet. Les dispositifs de financement sont nombreux, contactez-nous afin que l'on étudie votre situation particulière et que l'on vous indique les démarches à effectuer.

30 sept.
16 déc.
2024

Halle Tropisme
Montpellier

226,5H en centre
de formation
105H en entreprise



+ infos



Médiateur·trice culturel·le dans le spectacle vivant & le cinéma

Mettez votre sens de la pédagogie en lien avec votre profession ! Cette formation vous donnera les clés pour exercer un métier tourné vers les publics et les oeuvres d'art. Apprenez à transmettre votre savoir et votre passion à tout type de spectateur.

Public cible

Toute personne souhaitant exercer des fonctions en médiation culturelle dans le spectacle vivant et le cinéma.

Objectifs

- Concevoir un projet de médiation ou d'éducation artistique et culturelle
- Animer une séquence de médiation auprès de publics enfants et adultes
- Piloter un projet de médiation de sa conception à son évaluation
- Élaborer et suivre un projet de médiation en partenariat avec des artistes et/ou des structures culturelles, sociales, éducatives
- Inscrire la médiation culturelle dans le projet d'une structure culturelle, sociale, éducative ou d'un·e artiste
- Adapter son discours et ses pratiques à tous les publics
- Comprendre le marché de l'emploi et s'y insérer

Modalité d'accès et financement

Cette formation est prévue pour un effectif maximum de **15** personnes. Le dossier de candidature est à retirer par mail ou via le site internet. Les dispositifs de financement sont nombreux, contactez-nous afin que l'on étudie votre situation particulière et que l'on vous indique les démarches à effectuer.

25 nov. 24

07 avr. 25

**Halle Tropisme
Montpellier**

420H en centre
de formation
105H en entreprise



+ infos



Tourneur·euse manager·euse producteur·trice d'artistes

Vous souhaitez professionnaliser le développement des artistes que vous accompagnez ? Axée sur les métiers de producteur·trice, de booker·euse et de manager·euse, cette formation animée par des professionnel·les en exercice vous donnera les outils en termes de juridique et social, de communication et d'écosystème pour conseiller les artistes, vendre et promouvoir leur musique et construire leur carrière.

Public cible

Toute personne en situation d'accompagner des projets d'artistes dans le secteur des musiques actuelles. Il est nécessaire que vous ayez déjà en charge une activité de booking et/ou management pour un/des artistes (de manière professionnelle ou non) avant l'entrée en formation.

Objectifs

- Structurer son projet professionnel de tourneur·euse manager·euse producteur·rice d'artistes
- Connaître le cadre méthodologique et légal d'exercice des activités des musicien.ne.s, l'organiser, le gérer et le faire respecter
- Traduire artistiquement l'intention des musicien·nes et structurer leur activité professionnelle
- Organiser, produire, diffuser et négocier les représentations scéniques des artistes

Modalité d'accès et financement

Cette formation est prévue pour un effectif maximum de **15** personnes. Le dossier de candidature est à retirer par mail ou via le site internet. Les dispositifs de financement sont nombreux, contactez-nous afin que l'on étudie votre situation particulière et que l'on vous indique les démarches à effectuer.

Premier semestre 2025

**Montpellier ou
Toulouse (non défini)**

396,5H en centre
de formation
182H en entreprise

+ infos





nos formations
MODULAIRES

PÉDAGOGIE

DURÉE : 21H

Intervenir en formation professionnelle

Apprenez à concevoir un scénario pédagogique selon des objectifs précis. À l'issue de cette formation, vous serez capable de mettre en place et d'animer un temps de formation adapté aux besoins et aux niveaux des stagiaires.

Public cible

Des professionnel·les expérimenté·es dans leur secteur qui souhaitent transmettre leurs compétences.

Objectifs

- Identifier et formaliser les objectifs d'un temps de formation.
- Construire un scénario pédagogique répondant aux objectifs, adapté aux besoins et au niveau des stagiaires.
- Définir et mettre en œuvre ses modalités d'animation, d'intervention et sa démarche d'évaluation

OCTOPUS
ASSOCIATION
DES AMBASSADEURS
DU OCCITANE



© Unsplash

30 sept.
02 oct. 2024

Le Fil
Toulouse

VIE AU TRAVAIL

DURÉE : 14H

Prévenir, agir, réagir face aux violences sexistes & sexuelles

Le cadre professionnel doit être un espace où chacun·e peut exercer sa profession en toute sécurité et sans subir de violences et de discriminations. Une formation de deux jours en partenariat avec **La Petite**, pour lutter contre les violences de genre.

Public cible

Des professionnel·les des arts et de la culture.

Objectifs

- Comprendre les mécanismes spécifiques qui favorisent les violences sexistes et sexuelles dans les arts et la culture
- Connaître les dispositifs de prévention et de traitement des violences sexistes et sexuelles à mettre en place au sein de votre structure
- Se positionner en tant que structure pour prévenir, agir et réagir face à ces violences et connaître les obligations des employeur·euses

LA PETITE



© Ollia Danilevitch

**17 au 18
oct. 2024**

Halle Tropicisme
Montpellier



SPECTACLE

DURÉE : 63H

Produire & diffuser un spectacle vivant

À l'issue de cette formation, vous maîtriserez les étapes de la mise en œuvre et du suivi de la production et de la diffusion d'un spectacle. Vous découvrirez les outils et bonnes pratiques pour gagner en efficacité dans la réalisation de votre plan de diffusion, l'organisation de votre prospection et dans la gestion de vos échanges avec les programmateur·trices.

Public cible

Toute personne en responsabilité sur un poste lié à la production et/ou la diffusion d'œuvre ou d'événements artistiques.

Objectifs

- Maîtriser la mise en œuvre et le suivi d'une production
- En réaliser le plan de financement
- Décliner un plan de production en suivi opérationnel
- Déterminer son champ d'intervention professionnel dans la diffusion
- Réaliser un plan de diffusion et développer des outils de prospection



© Wolfgang

**12 au 22
nov. 2024**

Halle Tropicime
Montpellier

SPECTACLE

DURÉE : 28H

Produire un spectacle vivant

À l'issue de cette formation, vous maîtriserez les étapes de la mise en œuvre et du suivi de la production d'un spectacle. Vous découvrirez les outils et bonnes pratiques pour gagner en efficacité dans la réalisation de votre plan de production et dans la gestion de vos échanges avec les programmateur·trices.

Public cible

Toute personne en responsabilité sur un poste lié à la production d'œuvre ou d'événements artistiques.

Objectifs

- Maîtriser la mise en œuvre d'une production (cadre légal et opérationnel)
- Réaliser un plan de financement, en assurer le suivi de gestion et son bon déroulement budgétaire
- Décliner un plan de production en suivi opérationnel
- Développer des méthodes de production à l'échelle des financements européens

**12 au 15
nov. 2024**

Halle Tropicisme
Montpellier



ADMINISTRATION

DURÉE : 7H

Les obligations de l'employeur & la convention collective CCNEAC

Une formation pour connaître les fondamentaux de la législation du travail et son application dans le secteur culturel. De l'embauche de salarié-es, à l'exécution d'un contrat de travail, découvrez les différents champs d'application de la convention CCNEAC (secteur entreprise artistique & culturelle)

Public cible

Toute personne ayant en charge des missions liées à l'embauche de personnel au sein de sa structure.

Objectifs

- Connaître les fondamentaux de la législation du travail
- Appliquer le droit du travail appliqué au secteur culturel
- Comprendre et appliquer la convention CCNEAC
- Les obligations de l'employeur·euse en matière de médecine du travail, licence du spectacle vivant, etc.



© Ono Kasuki

**18 nov.
2024**

Halle Tropicisme
Montpellier

SPECTACLE

DURÉE : 35H

Diffuser un spectacle vivant

À l'issue de cette formation, vous découvrirez les outils et bonnes pratiques pour gagner en efficacité dans la réalisation de votre plan de diffusion, l'organisation de votre prospection et la gestion de vos échanges avec les programmeur·trices.

Public cible

Toute personne en responsabilité sur un poste lié à la diffusion d'œuvre ou d'événements artistiques.

Objectifs

- Déterminer son champ d'intervention professionnel dans la diffusion
- Réaliser un plan de diffusion
- Développer des outils de prospection et de suivi (Excel, FileMaker)
- Maîtriser des méthodes et outils web d'organisation et de suivi de projet

**18 au 22
nov. 2024**

Halle Tropicisme
Montpellier



© Kyle Loftus

ADMINISTRATIF

DURÉE : 7H

Spectacle vivant : Les différentes formes de contrats de travail & leur exécution

Cette formation vous permettra de répondre à la question suivante : comment choisir le contrat de travail adapté au poste pour lequel je recrute, dans le secteur du spectacle vivant.

Public cible

Toute personne ayant en charge des missions liées à l'embauche de personnel au sein de sa structure.

Objectifs

- Être en mesure de choisir un contrat de travail adapté en fonction de son projet, sa structure, son secteur d'activité, à partir d'un panorama de différents contrats actuellement en vigueur.
- Être en mesure d'appliquer les règles et usages en termes de gestion du salariat dans le secteur du spectacle vivant.

19 nov.
2024

Halle Tropicisme
Montpellier



PAIE

DURÉE : 7H

Spectacle vivant : se préparer à externaliser les paies de sa structure

Maîtrisez les infos de la paie ! Découvrez comment préparer au mieux vos procédures d'employeur·euses en vue de les externaliser à un prestataire : quelles informations transmettre et pourquoi ? Déclarations sociales, contrats de travail, caractéristiques du bulletin de paie, documents de fin de contrat, etc.

Public cible

Toute personne ayant en charge des missions liées à l'embauche de personnel au sein de sa structure.

Objectifs

- Être capable de faire réaliser les documents de paie par un prestataire extérieur
- Connaître les fondamentaux de la législation du travail



© Mikhaïl Nilov

20 nov.
2024

Halle Tropicisme
Montpellier

ÉVÉNEMENTIEL

DURÉE : 28H

Organiser un événement culturel écoresponsable

Le monde de l'événementiel vous attire ? Rejoignez cette formation concentrée sur quatre jours pour apprendre à coordonner les différentes facettes de l'organisation d'un événement : technique, logistique, communication, accueil, budget, etc. Le tout, en adoptant une démarche écoresponsable afin de limiter l'impact carbone de vos actions.

Public cible

Toute personne souhaitant organiser un événement culturel.

Objectifs

- Évaluer la faisabilité réelle d'une idée
- Élaborer un plan d'action
- Construire la programmation d'un événement
- Budgétiser et promouvoir un événement
- Appliquer les obligations légales spécifiques au secteur événementiel
- Mettre en place un événement à impact carbone limité

**25 au 28
nov. 2024**

Halle Tropicisme
Montpellier



ADMINISTRATION

DURÉE : 14H

Administration de structures culturelles : savoir monter et suivre un dossier de subvention

Sortez du calvaire de l'écriture des dossiers de subvention en apprenant à monter un dossier complet pour atteindre vos objectifs.

Public cible

Toute personne en charge d'une structure culturelle ou travaillant dans le secteur culturel : administrateur·ice, chargé·e de production, directeur·ice artistique, coordinateur·ice ou porteur·ice de projet.

Objectifs

- Identifier les dispositifs de financements pour mon projet
- Monter un dossier de subvention
- Définir un budget prévisionnel
- Mettre en place des outils d'évaluation et de suivi

02 au 03
déc. 2024

Halle Tropisme
Montpellier



ADMINISTRATION

DURÉE : 14H

Administration de structures culturelles : construire et suivre son budget

Apprenez à construire des budgets cohérents pour mener à bien les objectifs financiers de votre structure culturelle.

Public cible

Toute personne en charge du suivi comptable, des recherches de financements ou de la gestion d'une structure culturelle.

Objectifs

- Comprendre les méthodes budgétaires
- Construire son budget
- Mettre en place des outils de pilotage et de suivi



© Anete Lusina

04 au 05
déc. 2024

Halle Tropisme
Montpellier

Améliorer ses compétences en négociation

Ne redoutez plus l'épreuve de la négociation et maîtrisez l'art de faire entendre vos arguments dans votre environnement professionnel.

Public cible

Toute personne étant confrontée à des situations de négociation dans sa pratique professionnelle

Objectifs

- Apprécier les enjeux de la situation de négociation
- Comprendre la personnalité de son-ses interlocuteur-trices
- Élaborer une stratégie de négociation et ses conséquences
- Savoir présenter ses arguments de négociation et savoir conclure
- Déterminer et prioriser les objectifs personnels et des objectifs de la structure

**Le 05 &
le 12 déc. 2024**

Halle Tropicisme
Montpellier



ENTREPRENEURIAT

DURÉE : 21H

Facilitation visuelle & intelligence collective

Apprenez à transmettre vos idées clés grâce à des techniques graphiques ! Que vous animiez des réunions, des formations ou des ateliers, découvrez comment utiliser des outils d'intelligence collective et de facilitation visuelle pour mettre en évidence les compétences de vos collaborateurs grâce au dessin.

Public cible

Toute personne souhaitant animer des réunions et groupes de travail différemment, avec plus de place pour les échanges, la créativité, l'innovation et l'efficacité.

Objectifs

- Découvrir l'usage d'éléments visuels dans le quotidien professionnel, les objectifs et les différentes formes de la facilitation visuelle
- Apprendre avec des formes très simples à exprimer des messages et à illustrer des propos
- Savoir utiliser des outils d'intelligence collective pour animer des groupes de travail : réunion d'équipe, formation, comité de pilotage, etc.



© Cottonbro studio

**16 au 18
déc. 2024**

Halle Tropisme
Montpellier



nos formations
PARTENAIRES

ENTREPRENEURIAT

DURÉE : 140H

Piloter un tiers-lieu

Ouvrir un tiers-lieu, pourquoi pas vous ! Vous avez envie de créer un espace hybride mais vous n'êtes pas encore passé·e à l'action ? Vous travaillez déjà dans un tiers-lieu et souhaitez accroître votre activité ? Cette formation, créée par **la coopérative tiers-lieux**, vous permettra d'animer une communauté de travailleur·euses, de coordonner son fonctionnement et son développement.

Public cible

Toute personne souhaitant développer un tiers-lieu, les gérant·es de tiers-lieux cherchant à créer des conditions d'épanouissement entrepreneuriales, les institutions publiques et les organisations privées ayant une volonté de tester de nouveaux formats.

Objectifs

- Élaborer et développer un projet stratégique de tiers-lieu
- Avoir des méthodes et des appuis pour gérer son projet
- Piloter l'activité de la structure dans ses dimensions
- Établir une dynamique de coopération
- Organiser l'accueil et l'animation de son tiers-lieu

la
coopérative
tiers-lieux

Informations & inscriptions

formation@tierslieux.net



15 oct. 2024
13 mars 2025

Halle Tropisme
Montpellier



nos formations
CO-DESIGN

Compagnie Jeanne Simone

Depuis 2004, la compagnie Jeanne Simone, basée à Bordeaux, explore une dramaturgie des corps en relation aux espaces de nos vies quotidiennes. Elle porte attention aux lieux et à leurs usagers pour habiter le présent, ouvrir le champ des possibles, renouveler la relation du corps sensible à l'environnement commun. Les créations de Jeanne Simone questionnent la fragilité, l'appétit, l'éclat de l'être dans ses espaces quotidiens, et interrogent les lieux et les possibles du vivre ensemble.

• **Autour des Tuning score**

• **Corps, espace, temps :
au service de l'écriture
chorégraphique**

• **Les possibles du corps dans
et pour l'espace public**

contact@jeannesimone.com

D::Light

Créée par Nicolas Bats, D::Light est une console lumière destinée aux pratiques théâtrales, accessible à tous, qui fonctionne sur tout type d'ordinateur (même les raspberryPi et bientôt les ChromeBook). D'un apprentissage rapide et utilisable en toutes circonstances, elle permet de restituer les lumières des spectacles sans concessions, laissant plus de temps aux nécessités du plateau.

• **Concevoir et diffuser une
conduite lumière avec D::Light**

contact@getdlight.com

Hey ! Music

Hey ! est un lieu collaboratif qui rassemble des compositeur·rice·s, ingénieur·e·s du son et vidéastes résident·e·s de grand talent, et qui est ouvert à tou·te·s les professionnel·le·s qui souhaitent y travailler. Ce lieu a été pensé dès le départ avec l'objectif de produire de la musique et du son de très haute qualité en limitant au maximum son impact sur l'environnement. Hey ! propose également des formations en immersion avec des professionnel·le·s de haut niveau sur tous les sujets liés au son, à la musique et au développement de carrière dans le secteur audiovisuel et artistique.

- **Synthèse sonore analogique**
- **Prise de son et mixage musique**

- **Devenir compositeur·trice de musique à l'image**

contact@heymusic.fr

CoTéAct

CoTéAct est un organisme qui accompagne le dialogue multi-acteurs et la réflexion collective, via le corps et le mouvement, en mobilisant les outils du théâtre de l'Opprimé d'Augusto Boal (Théâtre-forum et Théâtre-image), le Playback théâtre, et la technique des View points. À travers le corps et la mise en mouvement, CoTéAct propose d'accompagner des collectifs, des acteur·trices de différents milieux, différents horizons et métiers.

- **S'initier au théâtre-forum : pratiques et postures**

- **Se former à la facilitation par le théâtre-forum et théâtre image**

benchon@coteact.com

Studio Lakanal

Situé à Montpellier, le Studio Lakanal est un studio d'enregistrement / mixage / mastering dédié à l'enregistrement de musiques (acoustiques, amplifiées, électroniques, etc.). Doté de 3 cabines d'enregistrement, d'un vaste parc de micros, Pro Tools HD, console NEVE, le studio et son équipe, composée d'ingénieurs du son confirmés, accueillent depuis 35 ans de très nombreuses artistes, dont certaines primées par les professionnels (Victoires de la musique, Académie Charles Cros, etc.), et collaborent avec des labels tels que V2, Pias, Sony BMG, Discograph, Universal.

- **Mixage in the box**
- **Premastering**
- **Prise de son & enregistrement**

- **Enregistrer, mixer, produire en home studio**
- **Usine Hollyhock6**

contact@lakanalformation.com

Cryogène Prod Studio

Le studio Cryogène Prod participe au rayonnement de projets artistiques, musicaux et audiovisuels depuis 2008. Il propose un complexe destiné à la captation audio, à la production artistique, à la production audiovisuelle ainsi qu'aux travaux de son à l'image. Le caractère du lieu, le savoir-faire et la qualité de ses intervenants contribuent à la notoriété de ce studio proposant 3 régies, 3 live rooms séparées, climatisées et traitées acoustiquement en plus d'un plateau de prises de vue équipé et d'une salle de montage / étalonnage.

- **Les métiers de la voix-off**

guillaume@cryogene-prod.com

Claire Hernandez

Claire Hernandez accompagne les collectifs à réinventer leurs pratiques pour rendre les organisations plus humaines, plus résilientes et plus durables, en tant que facilitatrice en intelligence collective. Ses interventions, co-construites avec les commanditaires, visent à accompagner les organisations vers une transition culturelle et managériale qui met l'humain et la coopération au cœur de leur stratégie.

• **Facilitation graphique et pensée visuelle au service de vos projets**

claire.hernandez.ic@gmail.com

Marine Chaboud

Marine Chaboud est artiste lyrique, professeure de chant et naturopathe spécialisée dans les troubles vocaux et les cycles de la femme. Après 20 ans de carrière lyrique, elle s'oriente vers l'enseignement, la transmission et la rééducation vocale. Elle est formatrice pour les secteurs privés et publics. Titulaire d'un DU dans les troubles vocaux chez les professionnel·les oratoires.

• **Améliorer sa pratique & sa technique vocale**

marine-chaboud.fr

Millumin

Millumin une solution numérique pour intégrer, créer des dispositifs interactifs et vidéos dans vos installations et scénographies. Elle a été développée par Anomes, un éditeur de logiciels à destination du spectacle vivant et de l'événementiel qui crée des outils pour les artistes et les régisseur·se·s. Certains logiciels sont issus de collaborations, comme avec la compagnie Adrien M & Claire B ou Blanca Li. D'autres sont plus généralistes, comme Millumin ou Glypheo.

- **Millumin pour les vidéomapping et les installations interactives**

- **Régie numérique et scénographie**

- **Techniques vidéo avancées**

- **Lumière et interactivité**

contact@millumin.com

Alexe Liebert

Après des études théoriques de cinéma, Alexe développe une pratique qui allie une esthétique et des techniques issues de la fiction à une écriture documentaire. Faisant du film photographique une de ses spécialités, Alexe Liebert travaille régulièrement en collaboration avec de grand·es photographes ou avec des magazines (Fisheye, Polka). En 2021, elle crée le festival de films photographiques *Les Nuits Photo*, dont elle devient la directrice artistique.

- **Réaliser et monter un film photographique**

alexeliebert.fr

Une compagnie

Fondée en 1997 et constituée en troupe depuis 2008, Une compagnie propose des créations originales qu'elle définit comme du théâtre contemporain populaire : Les nouveaux Barbares sur la violence au travail, des ré-écritures de pièces de Shakespeare (Roméo et Juliette, Hamlet, Othello) sous des formes toujours renouvelées. L'approche du jeu théâtral est le socle de ses créations.

• **Improvisation longue - niveau 2**

diff@unecompanye.fr

Et même si

Et même si est un studio de création numérique développé à Paris par l'association Doubles Résonances. Leurs créations touchent à plusieurs disciplines : la vidéo, le mapping, la photographie, l'interactivité, etc. Mais aussi le conseil et la formation. Le studio a développé une expertise spécifique dans le domaine de la scénographie numérique.

• **Maîtriser la scénographie numérique de son spectacle vivant**

• **Scénographie numérique : se perfectionner**

contact@etmemesi.com

Mazette !

Mazette ! une agence de services aux entreprises, qui propose des accompagnements stratégiques, formations, audits & DLA, coaching et organisations d'événements. Clotilde Bernier et Céline Rousseau, co-fondatrices de cette agence, ont à cœur de proposer des actions engagées, sur mesure, qui permettent de se préparer collectivement aux changements et de rêver ensemble au monde qui vient.

• **Communication de crise dans le secteur culturel**

clotildebernier@mazette.art
celinerousseau@mazette.art

Gloria Rodenas

Gloria est réalisatrice, scénariste mais aussi comédienne. Elle réalise et écrit son premier court-métrage alors qu'elle est en formation dans une école de cinéma. Après avoir réalisé plusieurs court-métrages, elle autoproduit son premier long-métrage « Du Satin Blanc ». Ayant envie de partager son expérience et son amour du cinéma, elle anime différents ateliers autour de la réalisation et du jeu d'acteur studio.

• **Les outils de l'acteur-ice**

gloria.rodenas.pro@gmail.com

COM4DEV

Com4Dev est un collectif d'experts et d'organisations qui visent à améliorer la gestion des connaissances dans les projets de solidarité que ce soit par la formation, l'élaboration de stratégies et d'études ou d'outils adaptés. Com4Dev travaille essentiellement en Europe et en Afrique en appui à des projets dans les domaines du développement rural, des droits humains et de la culture.

• **Apprendre à capitaliser ses projets pour le bien commun**

contact@c4dev.org

L'École des vivants

L'École des vivants offre une programmation annuelle de stages thématiques qui croisent culture, politique et écologie, avec un focus sur la re-création d'une culture du vivant. L'école soutient une pédagogie qui alterne le travail individuel et collectif par groupes de tailles variables. Installé dans un domaine de 50 hectares en pleine montagne, à 1300 m d'altitude dans les Alpes de Haute Provence, l'école s'inscrit dans un projet politique plus vaste nommé La Z.E.S.T.E (Zone d'Expérimentation Sociale Terrestre Enchantée).

• **Inter agir avec le théâtre forum**

contact@ecoledesvivants.org

Compagnie des Corps Parlants

Mathilde Monfreux et Anne-Gaëlle Thimot collaborent depuis 2019 au sein de la compagnie Des Corps Parlants, créée à Marseille en 2009 par Mathilde Monfreux. Elles développent un travail alliant performance, improvisation et écriture de pièce in situ ainsi qu'une démarche de transmission depuis 20 ans, reconnue en France et à l'Étranger.

• Immersion dans le contact improvisation et la performance

mathildemonfreux@gmail.com

Françoise Fognini

Françoise Fognini a travaillé avec plus de 300 groupes, artistes ou projets, toutes esthétiques confondues. Le coaching interprétation scénique étant un des points de convergence idéal entre ses expériences artistiques variées, son approche du travail d'interprétation et de la musicalité, sa passion de la scène en général et de l'artiste en particulier.

• Concert ou spectacle vivant : développer son écriture au service de l'interprétation scénique

francoisefognini@gmail.com

Théâtre Artephile

Artephile est une structure culturelle permanente d'Avignon ouverte au public en 2015, construite afin de croiser les arts et favoriser le partage des langages artistiques, Artephile bouscule les codes et les rassurantes habitudes. C'est un outil performant articulé autour de différents espaces de créations, de recherches et de restitution de travail : La Bulle, consacrée aux arts vivants, l'atelier, aux arts visuels et numériques. L'une et l'autre forment un tout.

• **Travailler en harmonie avec ses régisseur-ses**

administration@artephile.com

Pascale Gille

Diplômée du CNR de Grenoble et d'EDDC Pascale Gille se forme aux nouvelles danses, aux techniques somatiques et s'inscrit dans le courant de la Post Modern Dance. En 2001 elle rencontre l'œuvre ouverte du Tuning score de Lisa Nelson avec qui elle collabore, danse et mène une recherche. Régulièrement Pascale intervient à la Ménagerie de verre de Paris, aux Hivernales d'Avignon, au CND de Lyon et de Paris.

• **Autour des Tuning Scores**

pascale.gille26@gmail.com



nos formations
INTRA-ENTREPRISE

Une offre sur-mesure

Chaque structure étant unique, nous nous adaptons à votre contexte. À partir d'un diagnostic partagé, nous traduisons vos besoins en objectifs opérationnels et vous proposons un scénario de formation et/ou d'accompagnement adapté. Sur demande ou via vos appels d'offres, illusion & macadam mobilise pour vous ses ressources internes et son réseau national d'expert·es.

Exemples de modules de formation

- Facilitation visuelle et intelligence collective
- Intervenir en formation professionnelle
- Vers la création d'un tiers-lieu à travers une démarche d'intelligence collective
- Réaliser une feuille de route pour adapter ses pratiques professionnelles aux enjeux climatiques

Quelques références récentes

Le réseau des instituts français (Paris, Rome, Dakar)

Le Jam (Montpellier)

La Coursive (Dijon)

La Fédération Léo Lagrange (Montpellier)

Scop Sirventés (Sévérac-d'Aveyron)

Léo Lagrange Occitanie (Toulouse)

Le Port des créateurs (Toulon)



notre offre de
CONSEIL

Étude & accompagnement

Depuis plus de quinze ans, nous proposons en compléments de nos activités de formation, une offre de conseil. Riche de notre expérience coopérative dans les domaines de la culture et de l'entrepreneuriat, nous intervenons auprès d'entreprises, d'associations, de collectivités ou d'institutions pour les aider dans leurs stratégies, leurs organisations et leur adaptation aux transitions.

Basée sur les outils d'animation de l'intelligence collective et les processus collaboratifs, notre approche repose sur une méthode inductive s'adaptant au contexte territorial et aux parties impliquées. Modèle économique, organisation du travail, gouvernance, tiers-lieux, sont nos sujets de prédilection. Nous réalisons notamment des missions dans le cadre de Dispositifs Locaux d'Accompagnement (DLA), mais également du sur-mesure financé par les structures elles-mêmes ainsi que des assistances à maîtrise d'ouvrage ou d'usage.

Quelques références récentes

Tiens-lieu La Cartoucherie (Toulouse)

Tiens-lieu Parades (Arles)

Tiens-lieu La Scierie (Avignon)

Association Le Fil Production (Lédignan)

SCIC Ressourcie Le Ren'Art (Pézenas)

Tiens-lieu Le Port des créateurs (Toulon)

Tiens-lieu agricole Providenza (Piève)

ESAT La Bulle Bleue (Montpellier)

SCIC Café Plum (Lautrec)

SCIC La Moba (Bagnols-sur-Cèze)

Association Culture + (Toulon)



**TROPISME
LEARNING LAB**

Nos rendez-vous dédiés à l'innovation pédagogique

Le Tropisme Learning Lab est un laboratoire d'innovation pédagogique à visée d'expérimentation et d'animation d'une communauté pédagogique à dimension régionale. Il est animé par un consortium aux savoir-faire complémentaires : **i&m académie**, **Tropisme**, **Luminous Conseil Formation**, **l'Agence Insolence** et les **Ceméa Occitanie**. Sa mission première est de sensibiliser sur des sujets d'innovations pédagogiques à travers divers types de rendez-vous :

- **Les conférences**

partage d'expérience avec des expert·es d'une filière

- **Une newsletter professionnelle & un compte pro LinkedIn**

inscrivez-vous par mail à formation@illusion-macadam.fr et/ou scannez le QR code pour la page LinkedIn



- **Les cafés virtuels**

45 min de webinaire dont 20 min d'échanges de pratique

- **Les ateliers d'expérimentation**

des workshops pour s'expérimenter à une pratique ou un outil



Les prochains évènements

MINI RANDO PÉDAGO

Vendredi 13 sept. 16H - 18H

Manche interactive
Départ au Café Tropisme

RECO & TROP

Vendredi 18 oct. 13H - 14H
Vendredi 11 nov. 13H - 14H

Café virtuel : reconnaître & valoriser les soft skills chez les formateur·ices

SE FORMER PAR LE FAIRE

Mercredi 02 oct. 9H - 17H

Atelier + conférence
Le Fil (Toulouse)

20 ANS DU MASTER HUMANITÉS NUMÉRIQUES

Jeudi 21 nov. 9H - 19H
Halle Tropisme

& PLUS ENCORE !
SUIVEZ-NOUS SUR LINKEDIN



infos
PRATIQUES

Nous contacter

illusion-macadam.coop

formation@illusion-macadam.fr

04 67 84 29 89

Comment venir ?

Notre centre de formation est situé à la Halle Tropisme

SCOP i&m académie

Halle Tropisme - Bureau 21

121 rue Fontcouverte

34070 Montpellier

En vélo

10 min de la place
de la Comédie

À pied

25 min de la place
de la Comédie

En voiture

La Halle Tropisme
dispose d'un parking

En tramway

L2 station Mas Drevon
ou L3 station Plan
Cabanès + 10 min
de marche

En bus

L11 arrêts
« Mas de Merle »
ou « Gouana »

L'équipe

Yves Bommenel - Directeur du développement et co-gérant SCOP

Fanny Chaze - Responsable du pôle formation conseil et co-gérante SCOP

Marion Tostain - Coordinatrice de projets et conseillère en formation

Claire Videau - Conseillère en formation

Suzana Dukic - Conseillère en formation

Lou Grenier - Chargée de communication

i&m académie

04 67 84 29 89

illusion-macadam.coop

formation@illusion-macadam.fr

