

**20
25**

catalogue

des

FORMATIONS

dédiées aux secteurs

CRÉATIFS



Coopérative Culturelle & Créative

Se former pour se transformer

L'ADN d'une coopérative repose avant tout sur la place essentielle de l'humain en son sein. Ainsi la solidarité et l'entraide comptent parmi ses valeurs humanistes qui font entendre une autre voix dans le concert de l'économie.

Voilà pourquoi une SCOP de formation conseil comme i&m académie n'a pas simplement pour objet d'assurer la montée en compétences de ses stagiaires, mais vise au-delà à leur permettre de révéler tout leur potentiel. Pour y parvenir, nous mettons en œuvre une pédagogie ouverte aux innovations qui privilégie la transmission immersive et s'articule sur les dynamiques de groupe. Un écosystème apprenant dont la Halle Tropisme, le tiers-lieu culturel d'illusion & macadam, constitue l'épicentre créatif.

Ainsi en assimilant des outils et des savoir-faire, il s'agit aussi de vous offrir l'accès à ce réseau et au plus précieux des savoir-être à nos yeux, notre capacité à coopérer.



Sommaire

P2	Édito
P6	Notre centre de formation
P8	Où allez-vous être formé-es ?
P10	Financer votre formation
P12	Nos formations métiers

P22	Nos formations modulaires
P36	Nos formations en co-design
P46	Nos autres services
P51	Infos pratiques

Notre centre de formation : i&m académie

Une SCOP de formation conseil dans la culture

En 2008, la coopérative illusion & macadam se lance dans le domaine de la formation pour répondre aux besoins concrets des professionnel·les du spectacle vivant. Dix-sept ans plus tard, la SCOP i&m académie perpétue cette mission, en déployant ses actions vers une plus grande diversité de métiers, issus des filières créatives.

Avec son centre de formation basé à la Halle Tropisme, l'équipe d'i&m académie est à votre écoute pour vous accompagner dans la définition et la mise en œuvre de votre plan de formation. Labellisée Qualiopi et Certif' Région Occitanie, notre offre s'articule en :

- * Formations métiers
- * Formations modulaires
- * Formations en co-design
- * Formations intra-entreprises
- * Conseil aux entreprises

N'hésitez pas à nous contacter pour donner vie à votre projet !

- + **75** formations en 2024
- + **350** stagiaires formé·es
- + **23** partenaires co-design
- + **100** formateur·rices

Une équipe dédiée



Yves Bommenel

Directeur du développement



Fanny Chaze

Directrice du pôle formation conseil



Lou Grenier

Responsable de communication



Elsa Galy

Assistante de communication



Marion Tostain

Coordinatrice de projet
& conseillère de formation



Claire Videau

Conseillère de formation



Suzana Dukic

Conseillère de formation



© Lou Grenier



Où allez-vous être formé·es ?

La Halle Tropisme comme écrin professionnel

Au coeur d'une friche

Ouvert en 2019, la Halle Tropisme, tiers-lieu de 12 000 m² implanté dans le quartier Figuerolles à Montpellier, s'est rapidement imposée comme un incontournable de la vie culturelle.



L'esprit Tropisme

Se rendre à la Halle Tropisme, c'est être immergé au quotidien dans un écosystème vibrant et créatif. On y retrouve autant de professionnel·les qui partagent leurs bureaux, que d'événements culturels, de workshops et autres temps forts conviviaux.



Des connexions professionnelles

Avec + de 280 entrepreneur·euses des industries culturelles et créatives qui travaillent sur site, c'est un véritable écrin propice aux rencontres professionnelles. Se former à la Halle, c'est bénéficier de cette énergie et de ces réseaux !





LA RECETTE TROPISME



3 salles de formation
situées dans les Ateliers Tropisme



Accès à un parking gratuit
et un garage à vélos



Un café restaurant avec sa pergola



CulturÔToit une ferme urbaine
en hydroponie



Une terrasse ensoleillée dotée
d'un skatepark et un terrain de
pétanque

- + **280** entrepreneur·euses
- + **70** artistes résident·es
- + **29** rendez-vous pro
- + **600** événements annuels

Financer sa formation

Des solutions adaptées à votre situation

Quelle que soit votre situation professionnelle, des solutions existent pour financer votre formation. Les dispositifs sont nombreux et complexes, contactez-nous afin que l'on étudie votre situation particulière et que l'on vous indique les démarches à effectuer.

Vous êtes intermittent·e

* AUDIENS

Peut contribuer au financement de la formation pour les intermittent·es inscrit·es comme demandeur·euses d'emploi cotisants de l'Alliance Professionnelle Retraite Ancco et/ou Aginc – Section Culture et Communication.

* PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Pour cette aide, vous devez justifier d'une ancienneté professionnelle de deux ans et d'un volume d'activité minimum sur les deux dernières années.

Vous êtes artiste

* SACEM, ADAMI, SPEDIDAM

Si vous êtes affilié·e à une société civile de perception et de répartition des droits, des financements sont possibles. Renseignements disponibles auprès de chaque société.

* FOND D'ASSURANCE FORMATION CULTURE, COMMUNICATION, LOISIRS

Géré par l'Afdas. Vous devez être affilié·e à la maison des artistes, assujetti·e à l'Agessa et vous devez justifier d'un certain montant de recettes cumulées.

Vous êtes demandeur·euse d'emploi

* AIDE INDIVIDUELLE À LA FORMATION

Financement d'exception mis en place par France Travail uniquement lorsqu'aucun autre financement n'est possible.

* PROGRAMME RÉGIONAL DE FORMATION

La Région Occitanie finance un certain nombre de places au sein de formations métiers. Ces places sont ouvertes aux demandeur·euses d'emploi qui ont obtenu·es une fiche de prescription, délivrée par France Travail, la Mission Locale, l'Apec, etc.

Vous êtes indépendant·e

* FOND D'ASSURANCE FORMATION

Les indépendant·es cotisent à la formation via la CFP (Contribution à la Formation Professionnelle). Cette aide diffère selon la nature de votre activité.

Vous êtes salarié·e

* FNE FORMATION

Géré par les OPCO. Les entreprises doivent se rapprocher de leur conseiller·ère pour connaître les pièces nécessaires au montage du dossier.

* PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DE VOTRE ENTREPRISE

Mis en place par l'employeur·euse, après analyse des entretiens professionnels des salarié·es.

Autres situations

* AGENT PUBLICS ET CONSULAIRES

Consultez le site de la direction générale de l'administration et de la fonction publique (DGAFP).

* BÉNÉVOLE DANS DES ASSOCIATIONS

Renseignez-vous auprès des fonds de développement pour la vie associative (FDVA).

* PERSONNE EN SITUATION DE HANDICAP

Renseignez-vous auprès de l'AGEFIPH ou de votre conseiller·ère Cap Emploi.

Vous êtes intérimaire

* FOND D'ASSURANCE FORMATION DU TRAVAIL TEMPORAIRE

Renseignez-vous auprès d'Akto, qui prend en charge l'ancien fond d'assurance formation du travail temporaire (FAF.TT).

* PROJET DE TRANSITION PROFESSIONNELLE

Pour cette aide, vous devez justifier d'une ancienneté d'au moins vingt-quatre mois, consécutifs ou non, dont douze mois dans une entreprise.

COMPTE CPF

Pour être finançables avec le CPF, les formations doivent être certifiantes ou qualifiantes. Vous pouvez retrouver toutes les informations pour financer votre projet, connaître le montant dont vous disposez, trouver des formations éligibles par région ou par thématiques, sur le site «[MonCompteFormation](#)».



+ d'infos





Nos formations **MÉTIERS**

Coursus de 6 à 12 semaines conçus et animés par des expert·es, abordant les connaissances nécessaires pour structurer un projet personnel d'activité.

CALENDRIER

TOURNEUR·EUSE MANAGER·EUSE PRODUCTEUR·RICE D'ARTISTES

31 mars > 29 juil.

Durée : 397H en centre
Halle Tropisme - Montpellier

P.14

COMÉDIEN·NE : SAVOIR JOUER POUR LES ÉCRANS

08 sept. > 09 déc.

Durée : 280H en centre
Halle Tropisme - Montpellier

P.16

LANCER SON ENTREPRISE CULTURELLE & CRÉATIVE

21 sept. > 08 déc.

Durée : 225H en centre
Halle Tropisme - Montpellier

P.18

MÉDIATEUR·RICE CULTURELLE SPECTACLE VIVANT & CINÉMA

Automne 2025

Durée : 420H en centre
Halle Tropisme - Montpellier

P.20

Tourneur·euse manager·euse producteur·rice d'artistes

Vous accompagnez des artistes dans le secteur des musiques actuelles et vous souhaitez professionnaliser votre pratique ? Booking, communication, droits d'auteur, financement, cadre légal, etc : ce parcours complet vous apportera les outils nécessaires pour conseiller vos artistes, promouvoir leur musique et développer leur carrière.

Pour qui ?

Toute personne en situation d'accompagner des projets d'artistes dans le secteur des musiques actuelles. **Pré-requis** : être en charge d'une activité de booking et/ou management pour un ou des artistes (de manière professionnelle ou non), avant l'entrée en formation.

Objectifs

- Apprendre à structurer son projet professionnel
- Connaître le cadre méthodologique et légal d'exercice des activités des musicien·nes, l'organiser, le gérer et le faire respecter
- Traduire artistiquement l'intention des musicien·nes et coordonner leur activité professionnelle
- Organiser, produire, diffuser et négocier les représentations scéniques des artistes

Mots clés

CARRIÈRE ARTISTIQUE

COACHING

DIRECT-TO-FAN

ORGANISATION DE TOURNÉES

DROITS D'AUTEUR

+ d'infos



31 mars > 29 juil. 2025

Halle Tropisme

Montpellier



CINÉMA

DURÉE : 280H

Comédien·ne : savoir jouer pour les écrans

Vous avez déjà une expérience professionnelle de la scène et vous avez envie de vous perfectionner pour travailler dans l'audiovisuel et le cinéma ? Cette formation vous offrira un panorama complet du secteur et vous apportera les compétences et savoir-faire techniques pour vous démarquer, à l'heure où le nombre de tournages explose en Occitanie, comme partout en France.

Pour qui ?

Des comédien·nes de théâtre qui souhaitent s'orienter ou se diversifier vers le secteur de l'audiovisuel. **Pré-requis** : avoir déjà une expérience significative en théâtre (expérience professionnelle ou cursus complet dans une école professionnelle de théâtre).

Objectifs

- Découvrir les codes du secteur de l'audiovisuel
- Élaborer les outils de communication appropriés au secteur
- Adapter son jeu théâtral pour le jeu face caméra
- Maîtriser le passage de casting sous toutes ses formes
- Connaître ses droits
- Être efficace sur un plateau de tournage

Mots clés

JEU FACE CAMÉRA

CASTING

PRÉPARER UN RÔLE

TOURNAGE

SCÉNARIO

BANDE DÉMO

VOIX OFF

+ d'infos



08 sept. > 09 déc. 2025
Halle Tropisme
Montpellier



FORMATIONS MÉTIERS

Lancer son entreprise culturelle et créative

Vous avez l'âme d'un·e entrepreneur·euse mais vous n'avez pas franchi le cap ? Il est temps de donner vie à votre projet ! Avec ce programme de 32 jours, transformez vos idées en concret, en apprenant à maîtriser tous les leviers nécessaires à la création de votre future entreprise.



Pour qui ?

- * Des dirigeant·es d'entreprises culturelles qui souhaitent faire pivoter leur projet
- * Des demandeur·euses d'emploi ayant un projet de création d'entreprise culturelle
- * Des dirigeant·es d'association voulant faire évoluer leur projet
- * Des artistes responsables d'une structure



Objectifs

- Renforcer la posture et les compétences des porteur·euses de projet d'entreprise culturelle et créative
- Déterminer un modèle économique
- Communiquer sur son projet pour créer l'adhésion et vendre
- Construire le business plan de son projet et savoir le présenter
- Se positionner en tant qu'entrepreneur·euse



Mots clés

BUSINESS MODEL CANVAS

PITCHS

STORYTELLING

EXPERTISE MÉTIER

STRATÉGIES MARKETING

+ d'infos



21 sept. > 08 déc. 2025
Halle Tropisme
Montpellier



Médiateur·rice culturel·le dans le spectacle vivant & le cinéma

Mettez votre sens de la pédagogie en lien avec votre profession ! Cette formation vous donnera les clés pour exercer un métier tourné vers les publics et les oeuvres d'art. Apprenez à transmettre votre savoir et votre passion à tous types de spectateur·rices.



Pour qui ?

Toute personne souhaitant exercer des fonctions en médiation culturelle dans le spectacle vivant et le cinéma.



Objectifs

- Concevoir un projet de médiation ou d'éducation artistique et culturelle
- Piloter un projet de médiation de sa conception à son évaluation
- Adapter son discours et ses pratiques à tous les publics
- Animer une séquence auprès de publics enfants et adultes
- Comprendre le marché de l'emploi et s'y insérer



Mots clés

PÉDAGOGIE

ACTIONS CULTURELLES

ATELIERS

HISTOIRE DES ARTS

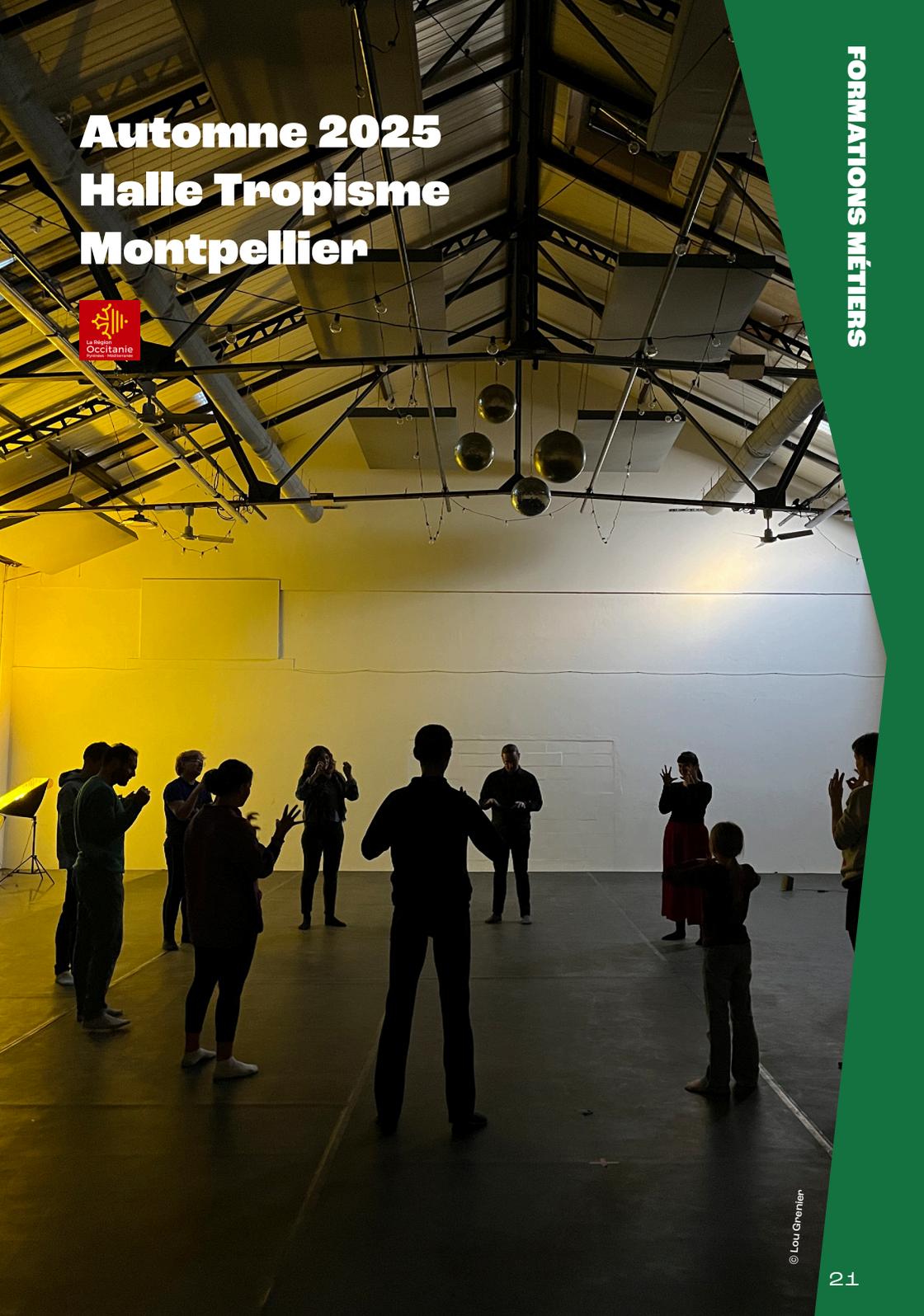
CRÉATION D'OUTILS

VISITES

+ d'infos



Automne 2025 Halle Tropisme Montpellier





Nos formations **MODULAIRES**

Des modules courts de 1 à 9 jours, articulables
sous forme de parcours personnalisés
pour aborder des savoir-faire précis.

CALENDRIER

ADMINISTRATION

07 > 08 avril

Savoir monter et suivre
un dossier de subvention P.28

09 > 10 avril

Construire et suivre son budget
P.30

14 > 16 avril

Administration de production
P.31

MUSIQUE

7 > 10 avril

Booking pour les
musiques actuelles
P.29

13 > 16 mai

Les contrats
de la musique P.33

CINÉMA

11 > 13 fév.

La pratique du casting :
de la candidature à l'essai
devant une réalisatrice P.24

COMMUNICATION

15 > 17 déc.

Facilitation visuelle
& intelligence collective
P.35

ENTREPRENEURIAT

Dates à venir

Améliorer ses compétences
en négociation P.34

SPECTACLE

24 > 27 mars

Produire un spectacle
vivant P.25

24 mars > 04 avril

Produire et diffuser
un spectacle vivant P.26

31 mars > 04 avril

Diffuser un spectacle
vivant P.37

PÉDAGOGIE

22 > 24 avril

Intervenir en formation
professionnelle P.32

CINÉMA

DURÉE : 21H

La pratique du casting : de la candidature à l'essai devant une réalisatrice

Ne redoutez plus l'épreuve du casting ! Pendant 3 jours, Sophie Nardone, directrice de casting et Emma Benestan, réalisatrice, vous donneront les outils nécessaires pour transformer votre appréhension en force, passer les étapes incontournables et faire la différence lors de vos prochains essais.

Pour qui ?

Des comédien·nes.

Objectifs

- S'armer des bons outils pour candidater à un casting
- Avoir la bonne posture devant un·e directeur·rice de casting et un·e réalisateur·rice
- Comprendre les enjeux, les attentes et préparer un essai face à un·e directeur·rice de casting et un·e réalisateur·rice

© Cottonbro studio



**11 au 13
fév. 2025**

Halle Tropisme
Montpellier

SPECTACLE

DURÉE : 28H

Produire un spectacle vivant

À l'issue de cette formation, vous maîtriserez les étapes de la mise en œuvre et du suivi de la production d'un spectacle. Vous découvrirez les outils et bonnes pratiques pour gagner en efficacité dans la réalisation de votre plan de production et dans la gestion de vos échanges avec les programmateur·rices.



Pour qui ?

Toute personne en responsabilité sur un poste lié à la production d'œuvre ou d'événement artistique.



Objectifs

- Maîtriser la mise en œuvre d'une production (cadre légal et opérationnel)
- Réaliser un plan de financement, en assurer le suivi de gestion et son bon déroulement budgétaire
- Décliner un plan de production en suivi opérationnel
- Générer un budget avec Excel - feuilles de calcul



© Leung Kwok Tung Ktleung

**24 au 27
mars 2025**

Halle Tropicisme
Montpellier



SPECTACLE

DURÉE : 63H

Produire et diffuser un spectacle vivant

À l'issue de cette formation, vous maîtriserez les étapes de la mise en œuvre et du suivi de la production et de la diffusion d'un spectacle. Vous découvrirez les outils et bonnes pratiques pour gagner en efficacité dans la réalisation de votre plan de diffusion, l'organisation de votre prospection et dans la gestion de vos échanges avec les programmateur·rices.

Pour qui ?

Toute personne en responsabilité sur un poste lié à la production et/ou à la diffusion d'œuvre ou d'événement artistique.

Objectifs

- Maîtriser la mise en œuvre et le suivi d'une production
- En réaliser le plan de financement
- Décliner un plan de production en suivi opérationnel
- Déterminer son champ d'intervention professionnel dans la diffusion
- Réaliser un plan de diffusion et développer des outils de prospection

© Wolfgang



**24 mars au
04 avril 2025**

Halle Tropicisme
Montpellier

SPECTACLE

DURÉE : 35H

Diffuser un spectacle vivant

À l'issue de cette formation, vous découvrirez les outils et bonnes pratiques pour gagner en efficacité dans la réalisation de votre plan de diffusion, l'organisation de votre prospection et la gestion de vos échanges avec les programmeur·rices.

Pour qui ?

Toute personne en responsabilité sur un poste lié à la diffusion d'œuvre ou d'événement artistique.

Objectifs

- Déterminer son champ d'intervention professionnel dans la diffusion
- Réaliser un plan de diffusion
- Développer des outils de prospection et de suivi (Excel, FileMaker)
- Maîtriser des méthodes et outils web d'organisation et de suivi de projet

© Kyle Loftus



**31 mars au
04 avril 2025**

Halle Tropicime
Montpellier

Administration de structures culturelles : savoir monter et suivre un dossier de subvention

Sortez du calvaire de l'écriture des dossiers de subvention en apprenant à monter un dossier complet pour atteindre vos objectifs.

Pour qui ?

Toute personne en charge d'une structure culturelle ou travaillant dans le secteur culturel : administrateur·rice, chargé·e de production, directeur·rice artistique, coordinateur·rice, etc.

Objectifs

- Identifier les dispositifs de financements pour mon projet
- Monter un dossier de subvention
- Définir un budget prévisionnel
- Mettre en place des outils d'évaluation et de suivi

© Cottonbro studio



**07 au 08
avril 2025**

Halle Tropicane
Montpellier

MUSIQUE

DURÉE : 28H

Booking pour les musiques actuelles

Prospecter, vendre & organiser des tournées au national et à l'export. À l'issue de cette formation, vous serez capable d'élaborer des outils de prospection mais aussi de construire un budget et un argumentaire de vente pour assurer l'organisation de vos tournées.

Pour qui ?

Des artistes musicien·nes et/ou toute personne en situation d'accompagnement de projets de musiques actuelles, souhaitant structurer leur diffusion.

Objectifs

- Identifier une stratégie de booking à court, moyen et long terme
- Définir les points forts de son projet et ses arguments
- Identifier chaque étape de sa diffusion (prospection, démarchage, analyse des informations, rédaction des contrats, suivi promotionnel)
- Maîtriser les outils de suivi de la diffusion



**07 au 10
avril 2025**

Halle Tropicisme
Montpellier

© Andre Mpuna

ADMINISTRATION

DURÉE : 14H

Administration de structures culturelles : construire et suivre son budget

Apprenez à construire des budgets cohérents pour mener à bien les objectifs financiers de votre structure culturelle.

Pour qui ?

Toute personne en charge du suivi comptable, des recherches de financements ou de la gestion d'une structure culturelle.

Objectifs

- Comprendre les méthodes budgétaires
- Construire son budget
- Mettre en place des outils de pilotage et de suivi

© Aneto Lusina



**09 au 10
avril 2025**

Halle Tropisme
Montpellier

ADMINISTRATION

DURÉE : 21H

Administration de production

Cette formation vous apprendra les fondamentaux juridiques et administratifs, indispensables au métier de tourneur·euse manager·euse, notamment pour le suivi et la rédaction de contrats. Une étude des flux financiers (billetterie, droits, salaires) vous permettra d'assurer le développement professionnel d'un·e artiste.

Pour qui ?

Toute personne en situation d'accompagnement de projets d'artistes dans le secteur des musiques actuelles.

Objectifs

- Identifier les liens financiers et juridiques entre les différents acteur·rices du secteur et l'artiste
- Comprendre ce qu'est le statut d'artiste d'un point de vue juridique, social et fiscal
- Mieux connaître les différents acteur·rices de la production de spectacle vivant

© John Taran



**14 au 16
avril 2025**

Halle Tropicisme
Montpellier

PÉDAGOGIE

DURÉE : 21H

Intervenir en formation professionnelle

Apprenez à concevoir un scénario pédagogique selon des objectifs précis. À l'issue de cette formation, vous serez capable de mettre en place et d'animer un temps de formation adapté aux besoins et aux niveaux des stagiaires.

Pour qui ?

Des professionnel·les expérimenté·es dans leur secteur, qui souhaitent transmettre leurs compétences.

Objectifs

- Identifier et formaliser les objectifs d'un temps de formation
- Construire un scénario pédagogique répondant aux objectifs, adapté aux besoins et au niveau des stagiaires
- Définir et mettre en œuvre ses modalités d'animation, d'intervention et sa démarche d'évaluation



**22 au 24
avril 2025**

Halle Tropicisme
Montpellier

MUSIQUE

DURÉE : 28H

Les contrats dans les musiques actuelles

Que vous soyez vous-même artiste ou que vous accompagniez des artistes dans le développement de projets musicaux, le cadre législatif et réglementaire des contrats de la musique peut sembler complexe. Cette formation vous donnera les clés nécessaires pour gérer des activités liées à la propriété intellectuelle, l'édition musicale, la production phonographique et la musique à l'image.

Pour qui ?

Cette formation s'adresse à des personnes en situation d'accompagnement de projets d'artistes dans le secteur des musiques actuelles.

Objectifs

- Connaître les droits et contrats de la musique
- Suivre et faire appliquer les aspects juridiques des activités de production phonographique, de création et d'édition musicale



© Kaboompics



13 au 16
mai 2025

Halle Tropisme
Montpellier

Améliorer ses compétences en négociation

Ne redoutez plus l'épreuve de la négociation et maîtrisez l'art de faire entendre vos arguments dans votre environnement professionnel.

Pour qui ?

Toute personne étant confrontée à des situations de négociation dans sa pratique professionnelle.

Objectifs

- Apprécier les enjeux de la situation de négociation
- Comprendre la personnalité de son·ses interlocuteur·rices
- Élaborer une stratégie de négociation et ses conséquences
- Savoir présenter ses arguments de négociation et savoir conclure
- Déterminer et prioriser les objectifs personnels et des objectifs de la structure



© Sebastian Voortman

Date à venir
automne 2025

Halle Tropicisme
Montpellier



COMMUNICATION

DURÉE : 21H

Facilitation visuelle & intelligence collective

Apprenez à transmettre vos idées clés grâce à des techniques graphiques ! Que vous animiez des réunions, des formations ou des ateliers, découvrez comment utiliser des outils d'intelligence collective et de facilitation visuelle pour mettre en évidence les compétences de vos collaborateurs.

Pour qui ?

Toute personne souhaitant animer des réunions et groupes de travail différemment, avec plus de place pour les échanges, la créativité, l'innovation et l'efficacité.

Objectifs

- Découvrir et intégrer l'usage d'éléments visuels dans le quotidien professionnel
- Apprendre avec des formes très simples à exprimer des messages et à illustrer des propos
- Savoir utiliser des outils d'intelligence collective pour animer des groupes de travail : réunion d'équipe, comité de pilotage, etc.



© Cottonbro studio

**15 au 17
déc. 2025**

Halle Tropisme
Montpellier



Nos formations en **CO-DESIGN**

Co-designées avec des partenaires reconnus et expert·es dans leur domaine, ces immersions pédagogiques garantissent des contenus pertinents. Dégagé·es de la gestion administrative et conseillé·es sur la partie pédagogique, nos partenaires peuvent ainsi transmettre au mieux leur expertise.

CARTOGRAPHIE

Une offre de formation qui se déploie dans de nombreuses régions de France



PARIS

Millumin

Millumin une solution numérique pour intégrer, créer des dispositifs interactifs et vidéos dans vos installations et scénographies. Elle a été développée par Anomes, un éditeur de logiciels à destination du spectacle vivant et de l'événementiel qui crée des outils pour les artistes et les régisseur·se·s. Certains logiciels sont issus de collaborations, comme avec la compagnie Adrien M & Claire B ou Blanca Li. D'autres sont plus généralistes, comme Millumin ou Glypheo.

FORMATIONS

• **Millumin pour les vidéomapping et les installations interactives**

• **Millumin : Techniques avancées**

contact@millumin.com

Françoise Fognini

Aventurière de la création, pédagogue, directrice artistique, Françoise Fognini a travaillé avec plus de 300 groupes, artistes ou projets, toutes esthétiques confondues. Le coaching interprétation scénique étant un des points de convergence idéal entre ses expériences artistiques variées, son approche du travail d'interprétation et de la musicalité, sa passion de la scène en général et de l'artiste en particulier.

FORMATIONS

• **Concert ou spectacle vivant : développer son écriture au service de l'interprétation scénique**

francoisefognini@gmail.com

D::Light

Créée par Nicolas Bats, D::Light est une console lumière destinée aux pratiques théâtrales, accessible à tous, qui fonctionne sur tout type d'ordinateur (même les raspberryPi et bientôt les ChromeBook). D'un apprentissage rapide et utilisable en toutes circonstances, elle permet de restituer les lumières des spectacles sans concessions, laissant plus de temps aux nécessités du plateau.

FORMATIONS

• **Concevoir et diffuser une conduite lumière avec D::Light**

contact@getdlight.com

BORDEAUX

Compagnie Jeanne Simone

Depuis 2004, la compagnie Jeanne Simone, basée à Bordeaux, explore une dramaturgie des corps en relation aux espaces de nos vies quotidiennes. Elle porte attention aux lieux et à leurs usagers pour habiter le présent, ouvrir le champ des possibles, renouveler la relation du corps sensible à l'environnement commun.

Les créations de Jeanne Simone questionnent la fragilité, l'appétit, l'éclat de l'être dans ses espaces quotidiens, et interrogent les lieux et les possibles du vivre ensemble.

FORMATIONS

• **Des corps sonnants - pratique vocale et verbale**

• **Corps, espace, temps - au service de l'écriture chorégraphique**

• **SEUL-E ? - Articuler un solo pour et avec l'espace public**

contact@jeannesimone.com

MÉRIGNAC

Hey ! Music

Hey ! Music est un lieu collaboratif qui rassemble des compositeur·rices, ingénieur·e·s du son et vidéastes résident·e·s de grand talent, et qui est ouvert à tou·te·s les professionnel·le·s qui souhaitent y travailler.

Hey ! Music propose également des formations en immersion avec des professionnel·le·s de haut niveau sur tous les sujets liés au son, à la musique et au développement de carrière dans le secteur audiovisuel et artistique.

FORMATIONS

• **Prise de son en studio**

• **Mixage et Mastering en studio d'enregistrement**

• **Du studio à la scène : interpréter ses morceaux avec Ableton Live**

• **Synthèse sonore analogique**

• **Développer son activité de compositeur·trice de musique à l'image**

contact@heymusic.fr

CAUSSE-DE-LA-SELLE

Bouillon Cube

Bouillon cube est une structure qui affirme sa singularité et son identité culturelle par une implantation dans son territoire et la mise en place d'un pôle culturel rural : La Grange au Causse de la Selle.

Celui-ci se caractérise par un projet artistique pluridisciplinaire, un accompagnement à la création régionale, et le développement d'actions culturelles et artistiques innovantes.

FORMATIONS

• **Découvrir et pratiquer les rythmes de l'île de La Réunion**

• **Analyser et développer son processus créatif avec le Songwriting**

bouilloncube@gmail.com

BÈGLES

Cryogène Prod Studio

Cryogène Prod participe au rayonnement de projets artistiques, musicaux et audiovisuels depuis 2008. Il propose un complexe destiné à la captation audio, à la production artistique, à la production audiovisuelle ainsi qu'aux travaux de son à l'image. Le caractère du lieu, le savoir-faire et la qualité de ses intervenant·es contribuent à la notoriété de ce studio proposant 3 régies, 3 live rooms, un plateau de prises de vue et d'une salle de montage / étalonnage.

FORMATIONS

- **Les métiers de la voix-off**
- **Musique pour les jeux vidéos : de la composition à l'intégration**
- **Préproduction artistique sur Reaper**
- **Préproduction artistique sur Logic pro**

guillaume@cryogene-prod.com

SAINT-DIDIER-SUR-CHALARONNE

Pascale Gille

Diplômée du CNR de Grenoble et d'EDDC, Pascale Gille se forme aux nouvelles danses, aux techniques somatiques et s'inscrit dans le courant de la Post Modern Dance. En 2001 elle rencontre l'œuvre ouverte du Tuning score de Lisa Nelson avec qui elle collabore, danse et mène une recherche. Régulièrement Pascale intervient à la Ménagerie de verre de Paris, aux Hivernales d'Avignon, au CND de Lyon et de Paris.

FORMATIONS

- **Autour des Tuning Scores**

pascale.gille26@gmail.com

Studio Lakanal

Situé à Montpellier, le Studio Lakanal est un studio d'enregistrement, mixage, mastering dédié à l'enregistrement de musiques (acoustiques, amplifiées, électroniques, etc.). Doté de 3 cabines d'enregistrement, d'un vaste parc de micros, Pro Tools HD, console NEVE, le studio et son équipe, composée d'ingénieurs du son confirmés, accueillent nombreux·euses artistes, dont certain·es primé·es par les professionnel·les (Victoires de la musique, Académie Charles Cros, etc.), et collaborent avec des labels tels que V2, Pias, Sony BMG, Discograph, Universal.

FORMATIONS

- **Mixage in the box**
- **Premastering**
- **Prise de son & enregistrement**

- **Enregistrer, mixer, produire en home studio**

- **Usine Hollyhock6**

contact@lakanalformation.com

Alexe Liebert

Après des études théoriques de cinéma, Alexe développe une pratique qui allie une esthétique et des techniques issues de la fiction à une écriture documentaire. Faisant du film photographique une de ses spécialités, Alexe Liebert travaille régulièrement en collaboration avec de grand·es photographes ou avec des magazines (Fisheye, Polka). En 2021, elle crée le festival de films photographiques Les Nuits Photo, dont elle devient la directrice artistique.

FORMATIONS

- **Réaliser et monter un film photographique**

alexeliebert.fr

Claire Hernandez & Franca Lombard

Claire Hernandez et Franca Lombard sont toutes deux facilitatrices graphiques, mais pas que ! Claire est facilitatrice en intelligence collective, tandis que Franca est médiatrice. Elles utilisent leur compétence commune pour mettre le visuel au service des interactions, durant des séminaires, des conférences, ou les accompagnements de structures qu'elles portent sur les dynamiques collaboratives, l'amélioration de la qualité relationnelle et les pratiques de leadership horizontal.

FORMATIONS

- **Pratique de la facilitation graphique au service de vos projets**

- **Créer des résumés visuels sur Procreate®**

- **Élargir votre vocabulaire visuel**

- **Le scribing ou apprendre à produire des résumés visuels en direct**

- **La modélisation ou comment trouver une disposition impactante pour vos résumés visuels**

claire.hernandez.ic@gmail.com

COM4DEV

Com4Dev est un collectif d'expert·es qui a pour but de fournir un appui aux acteur·rices de la solidarité et de la coopération internationale qui œuvrent au changement social et environnemental. Que ce soit par la formation, l'élaboration de stratégies et d'études ou par l'animation de réseaux, l'association vise à augmenter l'impact des projets qu'elle accompagne.

FORMATIONS

- **Apprendre à capitaliser ses projets pour le bien commun**

contact@c4dev.org

David Lavaysse

David Lavaysse explore les frontières entre graphisme, son et arts plastiques. Pendant cinq ans, il a promu les arts numériques comme chargé de communication du médialab Kawenga. Fondateur de 1fuse, studio fusionnant arts visuels et sonores, il collabore notamment avec Carhartt, Off-White, l'Université de Tokyo, Edoki Academy à Montréal et le CNRS. Enseignant en ingénierie graphique à l'Université Paul Valéry depuis 2014, il transmet une approche globale du design. Il vit et travaille principalement à Séoul, Corée du Sud.

FORMATIONS

• **Création graphique : une approche globale et concrète**

contact@formation.1fuse.com

Yassine Douani

Formé au Cours Florent Montpellier, Yassine Douani commence sa carrière dans le spectacle 2018 en créant la Compagnie Les Désorientés, spécialisée sur la thématique de l'exil et des migrations humaines. En 2023, il devient chargé de diffusion pour la Compagnie Carêvelle à Montpellier, ce qui lui permet de comprendre les limites conjoncturelles et les grandes difficultés auxquelles se confronte ce métier. En parallèle, Yassine Douani développe une carrière à la télévision et au cinéma, notamment dans les séries produites par France Télévisions.

FORMATIONS

• **Définir, valoriser et pitcher son projet artistique**

yassine.douani@gmail.com

NÎMES

Mazette !

Mazette ! est une agence de services aux entreprises, qui propose des accompagnements stratégiques, formations, audits & DLA, coaching et organisations d'événements.

Clotilde Bernier et Céline Rousseau, co-fondatrices de cette agence, ont à cœur de proposer des actions engagées, sur mesure, qui permettent de se préparer collectivement aux changements et de rêver ensemble au monde qui vient.

FORMATIONS

• **Communication de crise dans le secteur culturel**

• **Construire une stratégie de partenariale et de mécénat pour son entreprise culturelle**

clotildebernier@mazette.art
celinerousseau@mazette.art



Nos autres **SERVICES**

Pour un accompagnement complet, i&m académie vous propose plusieurs services complémentaires afin de répondre à des besoins diversifiés.

FORMATION INTRA-ENTREPRISE

Des formations sur-mesure pour s'adapter aux besoins de chaque structure.

P.48

CONSEIL

Des interventions ciblées auprès de structures ayant un besoin d'accompagnement, que ce soit au niveau de leur stratégie, de leur organisation ou de leur adaptation aux transitions économiques.

P.49

TROPISME LEARNING LAB

Un laboratoire d'expérimentations dont la mission est de mettre en lumière les différentes innovations pédagogiques du territoire régional, via des événements et de la ressource.

P.50

Une offre intra-entreprise

Des formations sur-mesure

Chaque structure étant unique, nous nous adaptons à votre contexte. À partir d'un diagnostic partagé, nous traduisons vos besoins en objectifs opérationnels et vous proposons un scénario de formation et / ou d'accompagnement adapté. Sur demande ou via vos appels d'offres, i&m académie mobilise ses ressources internes et son réseau national d'expert-es.

Exemples de modules de formation

- * Facilitation visuelle et intelligence collective
- * Intervenir en formation professionnelle
- * Vers la création d'un tiers-lieu à travers une démarche d'intelligence collective
- * Réaliser une feuille de route pour adapter ses pratiques professionnelles aux enjeux climatiques

Quelques références récentes



Une offre de conseil

Étude & accompagnement

Depuis plus de quinze ans, nous proposons en compléments de nos activités de formation, une offre de conseil. Riche de notre expérience coopérative dans les domaines de la culture et de l'entrepreneuriat, nous intervenons auprès d'entreprises, d'associations, de collectivités ou d'institutions pour les aider dans leurs stratégies, leurs organisations et leur adaptation aux transitions.

Basée sur les outils d'animation de l'intelligence collective et les processus collaboratifs, notre approche repose sur une méthode inductive s'adaptant au contexte territorial et aux parties impliquées. Modèle économique, organisation du travail, gouvernance, tiers-lieux, sont nos sujets de prédilection. Nous réalisons notamment des missions dans le cadre de Dispositifs Locaux d'Accompagnement (DLA), mais également du sur-mesure financé par les structures elles-mêmes, ainsi que des assistances à maîtrise d'ouvrage ou d'usage.

Quelques références récentes



LES HALLES
DE LA
CARTOUCHERIE

Un laboratoire dédié à l'innovation pédagogique

Soutenu par la Région Occitanie, l'État et l'Europe, Tropicisme Learning Lab est un laboratoire d'innovation pédagogique lancé en 2023 par un consortium d'expert·es aux compétences complémentaires : i&m académie, Luminous Formation et conseil, Agence Insolence, Ceméa Occitanie et la Halle Tropicisme.

Un état d'esprit d'échanges entre pairs articulé en :

- * Ateliers d'expérimentation : hackathon, test, etc.
- * Conférences : partage d'expérience avec des expert·es d'une filière
- * Cafés virtuels : 45 min webinaire dont 20 min d'échanges de pratique

Les prochains rendez-vous

Rejoignez notre page LinkedIn via ce QR code ou abonnez-vous à la newsletter professionnelle d'i&m académie pour ne manquer aucune info !



+infos



Exemples de temps forts organisés en 2024



Valoriser l'apprenance
Conférence de Denis Cristol



Le doublage en pédagogie
Atelier animé par Slope



L'IA & les formateur·rices
Conférence d'Andragogy



Hackathon soft skills & VR
2 jours animés par Ideal Prod



Apprendre à apprendre
Conférence de Karine Bressand



INFOS PRATIQUES

Nous contacter

04 67 84 29 89
formation@illusion-macadam.fr

Suivre nos actualités

illusion-macadam.coop



Venir à la Halle Tropisme

121 rue Fontcouverte
34070 Montpellier

À pied

25 min de la place de la Comédie

En transports

En tramway Ligne 2 arrêt
« Mas Drevon » ou Ligne 3 arrêt
« Plan Cabanes » + 10 min à pied

En bus Ligne 11 arrêts
« Mas de Merle » ou « Gouara ».

En voiture ou à vélo

La Halle Tropisme
dispose d'un parking gratuit
+ d'un garage à vélos
(La Halle est à 10 min de vélo
depuis la Place de la Comédie)

NEWSLETTER

Pour ne manquer aucune info
sur nos prochaines formations,
les dates, les thématiques,
et pour tout savoir sur les
rendez-vous pro organisés via
le dispositif Tropisme Learning
Lab : abonnez-vous à notre
newsletter mensuelle !
Lien d'inscription via le QRcode
ci-dessous



inscriptions





i&m académie

04 67 84 29 89

illusion-macadam.coop

formation@illusion-macadam.fr

